

## Аннотация дисциплины Б.1.2.9 Дисциплина. Реклама и связи с общественностью в социальной работе

Дисциплина "Реклама и связи с общественностью в социальной работе" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Социальная работа в системе социальных служб" направления подготовки "39.03.02 Социальная работа".

Дисциплина изучается в 7 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 180/5 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме балльно-рейтинговый контроль.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. ПК-7 Способен к подготовке информационных материалов для средств массовой информации, социальных сетей и публичных выступлений для привлечения внимания общества к актуальным социальным проблемам, информирования населения о направлениях реализации и перспективах развития социальной работы

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Рк и СО в СР общие положения
2. Понятие функции и типы рекламы
3. Виды рекламы
4. Положительные и отрицательные функции рекламы
5. Недобросовестная и недостоверная реклама
6. ФЗ номер 38 "Закон о рекламе"
7. PR в социальной службе
8. Инструменты PR в социальной работе
9. Благотворительность в рекламе
10. Спонсорство в рекламе
11. Базовые основы разработки рекламной кампании

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: лекционные занятия, практические занятия, дискуссионные.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: деловая игра, задания, информационные, классическая лекция.